

¿Usted hace 30? *I do 30*, una campaña patrocinada por Novozymes, alienta a los europeos a lavar su ropa a 30 °C para ayudar a reducir la huella de carbono del lavado.



Los aficionados de la música hacen 30 en el Roskilde Festival.

TODO A 30 PARA SALVAR EL MEDIO AMBIENTE

Lavar la ropa nunca ha sido tan respetuoso para el medio ambiente. Las nuevas tecnologías de lavado a temperaturas bajas y lavadoras modernas ayudan a lavar la ropa a 30 °C, reduciendo considerablemente el impacto ambiental general del lavado.

Es un hecho que el mayor impacto ambiental del lavado de ropa, especialmente en Occidente, proviene del calentamiento del agua a temperaturas de 40 °C y superior. Si todos los habitantes europeos redujeran la temperatura de lavado de 60 a 40 °C y de 40 a 30 °C, la reducción correspondería a la emisión de CO₂ anual producida por 3 millones de automóviles.

«Existen soluciones sostenibles de gran envergadura que cambian las reglas del juego y luego hay los pequeños esfuerzos que tienen gran importancia. *I do 30* encaja en la categoría de efecto máximo con esfuerzo mínimo», dice Jesper Frederiksen, Gerente de Marca de Novozymes. «Reducir la temperatura de lavado y salvar el planeta. Es así de sencillo.»

Vengan, hagan 30

I do 30 se lanzó para demostrar a los consumidores, políticos y tomadores de decisiones que la tecnología está disponible ya para lavar la ropa a temperaturas bajas.

«Reducir la temperatura de lavado es algo que todos podemos hacer fácilmente. Es una cosa pequeña que tiene gran impacto. *I do 30* permite a cualquiera hacer algo bueno con elecciones más sostenibles», dice Mette Johnsen, Gerente de Sostenibilidad de Novozymes. «Al reducir las temperaturas de lavado y registrarse a nuestra campaña, los participantes envían un mensaje a los políticos acerca de que las tecnologías existentes pueden suponer una gran diferencia; que no sólo hemos de enfocar los sistemas de cuotas de CO₂ y cambios de sistema a largo plazo, sino también las tecnologías y elecciones sostenibles que existen ya.»

¡Rock 30!

I do 30 logró establecerse entre los jóvenes en Escandinavia en el Roskilde Festival, donde casi 70.000 entusiastas de la música rock se unieron durante cuatro días en julio para escuchar la música. Novozymes ayudó a muchos de ellos a lavar su ropa con un detergente enzimático que limpiaba la ropa a temperaturas bajas.

«Instalamos lavadoras en la Zona Verde del festival y fue un gran éxito», dice Mette Johnsen. «Claro que el calor ayudó porque cambiábamos las cervezas calientes de la gente a cervezas frías, subrayando el mensaje de que es bueno pasar de caliente a frío. Muchos se registraron a nuestra página de *I do 30* en facebook y estaban interesados en saber más sobre nuestra campaña y usar la información cuando llegaban a casa.»

Marimekko, InWear, By Malene Birger y *I do 30*

Para añadir encanto al lavado, *I do 30* se dirigió al público consciente a la moda al unirse con el Instituto Danés de la Moda para presentar el mensaje en la popular y ostentosa Semana de la Moda de Copenhague.

Una evaluación de ciclo de vida de los tejidos muestra que el mayor impacto de CO₂ de los tejidos procede de su lavado. Por eso, *I do 30* se propuso educar a los aficionados de la moda de todo el mundo sobre los beneficios ambientales conseguidos al lavar la ropa a temperaturas bajas.

«Los resultados fueron excelentes. El mensaje de *I do 30* fue proliferado durante los espectáculos en la pasarela. Durante la Semana de la Moda de Copenhague, 20 empresas de prendas metieron pegas con *I do 30* en sus bolsas de modo que cualquiera que compraba una prenda recibía una propaganda de nuestra campaña», dice Jesper Frederiksen.

Medio social fomenta los 30

Más de 10.000 personas se han registrado a *I do 30* en facebook y más están llegando. La campaña continuará viviendo más allá de COP15 cuando los líderes de la campaña entregarán el mensaje de *I do 30* a los políticos, pidiéndoles que apoyen las tecnologías y soluciones ya existentes y capaces de ayudar al público a hacer elecciones fáciles y más sostenibles en su vida diaria.

«Este tipo de compromiso con el consumidor es nuevo para Novozymes y creemos que al fomentar este mensaje subrayamos nuestro compromiso para cambiar el mundo, no sólo junto con nuestros clientes sino junto con cualquiera que lave su ropa», dice Anders Lund, Director de Mercadotecnia de Novozymes para detergentes. «Colaboremos para limpiar el planeta mientras lavamos nuestros pantalones. ¡Hagamos todos 30!» ■

MÁS INFORMACIÓN
www.ido30.org

REGÍSTRESE A *I DO 30* EN
WWW.FACEBOOK.COM/IDO30