

HACIA UNA INDUSTRIA DE MODA SOSTENIBLE

– EVA KRUSE, DIRECTORA DEL INSTITUTO DANÉS DE LA MODA, COMPARTE SUS PENSAMIENTOS SOBRE LAS PERSPECTIVAS DE UNA INDUSTRIA DE LA MODA SOSTENIBLE

La industria de la moda usa mucha agua y productos químicos. En el Instituto Danés de la Moda (DAFI) deseamos que la industria haga negocios de una forma más ética que incorpore los temas sociales y sostenibles. Creemos que esto puede alcanzarse compartiendo conocimientos en colaboración con Novozymes.

No es ningún secreto que la industria de la moda tiene un gran impacto sobre el medio ambiente. En el DAFI deseamos reducir el daño al medio ambiente y existen muchos métodos para conseguir este objetivo utilizando nuevos tejidos alternativos como fibras de leche, bambú o fibras de cangrejo y tecnologías sostenibles como enzimas.

Hacer que los consumidores comprendan estilos nuevos es un factor promotor intrínseco de la industria de la moda que significa que existen grandes cantidades de ropa de sobra. En lugar de desechar esta ropa, la industria ve actualmente una tendencia en innovar y desarrollar ideas nuevas en las que esta ropa puede utilizarse en contextos nuevos e interesantes como p.ej. los vaqueros gastados que se emplean como material aislante. Ésta es una posibilidad que tenemos para continuar innovando y prolongando el ciclo de vida de los materiales de moda. Otra es repensar el proceso de producción en sí y hacerlo más ecológico y esto es lo que convierte a Novozymes en un colaborador interesante.

Educar a la industria junto con Novozymes

El DAFI colabora con Novozymes para informar a los diseñadores y minoristas sobre las muchas posibilidades sostenibles que existen para procesar los tejidos. Queremos asegurar que sepan que tienen opciones y el objetivo final es crear una industria de la moda más ética en donde p.ej. las enzimas sustituyen los productos químicos.

Al trabajar con enzimas, Novozymes es uno de los actores más innovadores en cuanto a desarrollar métodos nuevos para solucionar los retos ambientales globales, incluso de la industria de la moda. Nuestra colaboración se inició con la campaña *I do 30* y luego vendrá la Cumbre de la Moda. Juntos, nos concentramos en educar a la industria y poner los conocimientos sobre la sostenibilidad y las enzimas a la disposición de las empresas de la moda. Así alentamos a los fabricantes de tejidos a utilizar las soluciones enzimáticas porque, al fin y al cabo, si los diseñadores y minoristas no solicitan las soluciones



Eva Kruse, Directora del Instituto Danés de la Moda, espera que la industria sea más sostenible para que contribuya a conservar el medio ambiente.



I do 30 conquista el mundo de la moda en la Semana de la Moda de Copenhague.



enzimáticas tampoco habrá demasiada demanda de los proveedores.

Compartir conocimientos es NICE

Durante los años recientes, el DAFI ha experimentado un creciente interés de empresas de la moda para comportarse más éticamente y enfocar la responsabilidad social empresarial en una amplia perspectiva social y ambiental. En cuanto al medio ambiente, el problema es que los diseñadores tienen dificultad en encontrar proveedores en la cadena de valores que sean sostenibles y empleen enzimas.

Inspirado por un número creciente de preguntas sobre el compartimiento de conocimientos, el DAFI ha inaugurado el proyecto NICE (*Nordic Initiative Clean and Ethical*, o sea Iniciativa Nórdica Limpia y Ética) en colaboración con los países nórdicos. Introducir prácticas responsables en una empresa es un proceso de aprendizaje para todos y el compartimiento de capital intelectual es una forma de romper las barreras y abrir un camino más ético de hacer negocios. A través de este proyecto queremos alentar a las empresas a ayudarse a sí mismas si se ayudan unas a otras y colaboramos para guiar a las empresas y preparar el terreno para una industria de la moda global más sostenible. Nuestra mayor ambición para NICE es establecer un movimiento que pueda activar a las empresas para comportarse de una forma más responsable. No podemos forzar a las empresas, pero sí podemos inspirarlas y motivarlas, y esto es algo que pone en marcha la colaboración con Novozymes.

NICE se iniciará en la Cumbre de la Moda durante COP15, cuando introduciremos un «código de conducta» para las marcas de moda nórdicas que incluirá un plan a largo plazo para que la industria sea más sostenible. Ésta será nuestra contribución a la agenda de COP15. ■

LEA MÁS

www.danishfashioninstitute.dk
www.nordicfashionassociation.com