

# 迈向可持续发展的 时装产业

— 丹麦时装研究院主管 EVA KRUSE  
展望可持续发展时装产业的未来

时装产业用水量大、排污多。而在丹麦时装研究院，我们正研究如何使本行业以一种更道德的方式开展业务，注重企业的社会责任感和可持续发展问题。我们认为，这个目标可通过与诺维信公司进行知识共享来实现。

时装产业对环境造成的影响之大并非秘密。在丹麦时装研究院，我们企图降低其对环境的影响。而要实现这个目标，有很多条路可走，譬如采用可替代的新型纺织原料，如牛奶纤维、竹纤维或甲壳素纤维以及利用可持续发展技术，如酶制剂。

时装产业的内在动力就是不断吸引消费者购买新款时装。这意味着会出现大量的旧服装。除了对这些服装进行全面处置之外，时装界目前看到了一种新趋势，即将这些服装用于新的环境中进行再利用，譬如旧牛仔褲用做绝缘材料。这只是我们坚持创新并延长时装寿命周期的方向之一。我们还可以改进时装制造流程本身，让每个流程环节都更环保，这也就是我们要跟诺维信公司合作的原因所在。

## 和诺维信一起引导时装界

丹麦时装研究院跟诺维信公司合作，旨在使设计公司和零售商们意识到，制造时装的过程中存在很多可持续发展机遇。我们要让他们明白，他们确实拥有很多选择—而我们的终极目标是建设更有道德责任感的时装产业，比如用酶制剂取代工艺流程中使用的化学物质。

在酶制剂方面，诺维信是最富创新精神的公司之一，不断开发新的解决方案应对全球包括时装产

业所面临的环境问题。我们之间的合作始于 30°C 洗衣活动，下一次合作是即将召开的时装峰会。我们共同引导时装界的发展，让时装企业以可持续发展理论为基础，采用生物酶技术。这是我们鼓励制造商们采用酶制剂的方式，因为如果设计公司或零售商们对酶制剂没有需求，那么酶制剂供应商将无用武之地。

## 知识共享 NICE

近年来，丹麦时装研究院发现，众多时装企业对我们倡议建设道德责任感并在社会和环

境问题上注重企业社会责任感，表现出日益浓厚的兴趣。环境方面的问题在于，设计公司难以在整个价值链中找到采用生物酶技术的可持续发展供应商。

鉴于越来越多的人开始对知识共享产生兴趣，丹麦时装研究院携手北欧诸国创立了北欧清洁与道德倡议(NICE)项目。在日常经营中肩负企业责任对于大家来说都需要一个学习过程，而知识共享则是克服障碍，使企业以道德的方式开展业务的有效途径。通过这个项目，我们鼓励各个企业互相帮助，共同发展；我们还共同引导时装企业的发展，为在世界范围内建设更可持续发展的时装产业打下坚实的基础。NICE 的最大目标，是要发起让时装企业更有社会责任感的运动。我们不能强迫企业去做，但可以鼓舞和激励他们去做，这也是我们跟诺维信公司合作的原因。

NICE 将在第十五次缔约方会议召开期间举行的时装峰会上正式启动，届时，我们将为北欧的时装企业推出一套行为准则，包括针对可持续发展的时装产业的长期规划。这也是我们为 COP15 所做的贡献。■



30°C 洗衣流  
行哥本哈根  
时装周。



丹麦时装研究院  
主管Eva Kruse希  
望建设更可持续  
发展的时装产  
业，保护环境。

欲知更多详情，请登录

[www.danishfashioninstitute.dk](http://www.danishfashioninstitute.dk)  
[www.nordicfashionassociation.com](http://www.nordicfashionassociation.com)