



CAMBIAR EL MUNDO JUNTOS

Novozymes' acaba de anunciar su nueva y audaz ambición: «Cambiar el mundo junto con nuestros clientes.» Y es muy... bueno, ambiciosa. Pero está basada en una idea sólida: Cuanto más mejoramos el negocio de nuestros clientes, tanto mejor será para el mundo en general.

Aunque el cambiar el mundo junto con nuestros clientes es, desde luego, un objetivo mucho más ambicioso de cualquiera que haya tenido jamás Novozymes, encaja bien con la situación del mundo actual. En muchos casos, la industria ya está ansiosa de productos sostenibles y la sociedad está demandando con fervor soluciones que cumplan con sus necesidades sin sacrificar el medio ambiente.

No obstante, a pesar de las mejores intenciones, realizar este tipo de ambición significa que una empresa tiene que saber lo que es y hacia dónde va.

«En realidad, la clave para cambiar el mundo consiste en enfocar lo que podemos ofrecer a nuestros clientes,» dice Peder Holk Nielsen, Vicepresidente Ejecutivo de Enzyme Business. «Debemos desarrollar todavía más lo que podemos ofrecer al mercado. Sólo permitiendo a nuestros clientes convertirse en líderes en sus industrias podemos cambiar el mundo.»

Novozymes planea alcanzar este objetivo haciendo lo que hace mejor: suministrando innovación radical y impulsando al mundo hacia la sostenibilidad.

Mirando hacia el futuro, habrá oportunidades para expandir el uso de la tecnología de Novozymes en nuevas aplicaciones enzimáticas e industrias así como para aumentar el negocio fuera del campo enzimático, en microorganismos e ingredientes biofarmacéuticos. Las soluciones biotecnológicas que crea Novozymes están a punto de fijar un estándar para soluciones sostenibles futuras. Sin embargo, ninguna de estas posibilidades podrá tener éxito sin una estrecha colaboración con nuestros colaboradores y clientes.

Información y soluciones

Para alcanzar esta ambición, es imprescindible que Novozymes cultive una comunidad de ideas nuevas y las siga investigando. Esto requiere empleados altamente

dedicados y con grandes conocimientos, pero también requiere colaboraciones estrechas con los clientes para adquirir información sobre sus necesidades y visiones de sus industrias. Además, requiere interacciones con legisladores y otras partes interesadas que tienen influencia sobre las industrias de los clientes porque estas interacciones permitirán a Novozymes ofrecer soluciones verdaderamente relevantes y diseñadas para el futuro.

«Es importante conseguir información de los clientes y partes interesadas para conocer los temas que enfrentan actualmente y combinar estos temas con las tecnologías que posee Novozymes, con el fin de producir solucio-

«Junto con sus clientes, Novozymes puede cambiar el mundo»

Steen Riisgaard, CEO de Novozymes

nes valiosas y orientadas para el futuro,» dice Thomas Videbæk, Vicepresidente Ejecutivo de BioBusiness.

El mundo está listo

No hay duda de que la bioinnovación posee el potencial para formar parte de la solución de algunos de los problemas globales más urgentes. Los más importantes son los retos medioambientales y económicos, como reducir las emisiones de CO₂ y solucionar la escasez de los recursos. Ambos factores influirán probablemente sobre las tecnologías que van a elegir los clientes. Al establecer una estrecha colaboración con los clientes, Novozymes desea ayudarles a cumplir con las exigencias y cambios futuros del mundo. ■

NOVOZYMES A/S

Krogshøjvej 36
2880 Bagsvaerd
Dinamarca
Teléfono +45 4446 0000
Telefax +45 4446 9999
www.biotimes.com